



BIO MEG



REDE INTERNACIONAL DE BIO REGIÕES

Plano Comunicação e Marketing Territorial- BIOMEQ

Rota Guadiana; AGROBIO; CMMourão; CMMoura; CMSerpa;CMMértola

Margem Esquerda do Guadiana- NUTIII Baixo Alentejo

A operação ALT2030-FEDER-03939200- Plano de Comunicação e Marketing Territorial, BIOMEQ, tem objetivo geral desenvolver uma estratégia de comunicação, dinamização e marketing territorial alinhada entre parceiros e territórios da BIOMEQ e orientada para promover a sustentabilidade, a autenticidade, e a competitividade dos territórios.

ROTA DO GUADIANA-ADI Custo elegível- 17.364,71 €; Apoio UE: 14.760€

AGROBIO| Custo elegível- 8.766,37€; Apoio UE: 7451,41

MUNICÍPIO MOURÃO|Custo elegível- 9.521,64€; Apoio UE: 8.093,39€

MUNICÍPIO MOURA|Custo elegível- 20.223,99; Apoio UE: 17.190,39€

MUNICÍPIO SERPA|Custo elegível-26.169,13€; Apoio UE: 22.243,76€

MUNICÍPIO MÉRTOLA|Custo elegível- 16.223,99€; Apoio UE: 13.790,38€

Investimento Total

98.269,83 €

**Apoio financeiro
da União Europeia**

83.529,36 €

Cofinanciamento da UE

85%

